

CHILE WEEK 2023

Propuesta Participación Gremios

- **Fecha:** 14 al 20 de Octubre
- **Ciudades:** Shenzhen, Chengdu, Beijing, Shanghai
- **Formato de Actividad:** Presencial
- **Tipos de Actividades:** Promoción, Seminarios, Encuentros, Activaciones
- **Target:** Empresas chilenas exportadoras en China y potenciales exportadores. Importadores Chinos y potenciales importadores | Autoridades Chilenas | Autoridades Chinas | Cliente final (promoción).

Actividades por ciudad

1. SHENZHEN

a) Inauguración y Museo de Sabores

14 de octubre | 08:30 a 13:00hrs

**Eventual asistencia presidencial*

Ceremonia de inauguración y encuentro empresarial del *Museo de Sabores de Chile*. Se plantea el primer encuentro presencial luego de la reapertura de China post pandemia. Resaltar la cooperación comercial y de intercambio entre ambos países. Participan empresas exportadoras y empresas chilenas presentes en el mercado, importadores, distribuidores, representantes de empresa naviera, puertos, asociaciones, autoridades chilenas y autoridades chinas.

Se esperan 200 invitados aprox. | Hotel por definir

Propuesta de participación: Asociaciones pueden apoyar distribuyendo la convocatoria entre sus asociados, espacio de exhibición y facilitando material promocional. Al mismo tiempo, puede incluir finger food (**costo USD\$2000 a \$3000, dependiendo servicio requerido por gremio*) con un máximo de 4 cupos en total.

Costo de participación: \$0

Modalidad de pago: N/A

b) **Cena Chile Week Shenzhen**

14 de octubre | 17:30 a 19:30hrs

**Eventual asistencia presidencial*

Se realizará cena para profundizar las relaciones con las principales contrapartes en la ciudad de Shenzhen. Se invitarán autoridades, asociaciones, exportadores, importadores, plataformas de eCommerce y distribuidores.

Asimismo, participarán profesionales en el rubro de alimentos tales como, chefs, prensa especializada, influencers, entre otros.

Se esperan 200 invitados aprox. | Hotel por definir

Propuesta de participación: Cada gremio tiene pre-asignado 3 cupos para la cena, libre de costo. Existe la posibilidad de comprar hasta 7 cupos adicionales por cada gremio.

Costo de participación: \$140 USD.

Modalidad de pago: Directamente al proveedor del servicio.

2. CHENGDU

a) **Inauguración Chile Week Chengdu**

15 de octubre | 08:30 - 09:00hrs

Evento a realizarse en Chengdu de forma presencial. El público objetivo son autoridades chinas y chilenas, gremios chilenos, asociaciones chinas, empresas chilenas en el mercado chino, importadores, prensa e influencers.

Se esperan 100 invitados aprox. | Hotel por definir

Propuesta de participación: asociaciones pueden apoyar distribuyendo la convocatoria entre sus asociados y facilitando material promocional libre de costo.

**El material promocional entregado debe ser coordinado con la oficina comercial.*

Costo de participación: \$0

Modalidad de pago: N/A

b) **Encuentro de Negocios**

15 de octubre | 09:00 - 11:30hrs

Encuentro de Negocios a realizarse presencialmente en Chengdu con el objeto de reforzar la promoción de empresas chilenas, exhibición de muestras y catálogos digitales. Se contará con meeting point para reuniones con contrapartes relevantes.

Se invitará a importadores, distribuidores, retail, plataformas de eCommerce. Se dispondrá de un formulario digital para agendar reuniones con posterioridad al evento.

Se esperan 200 invitados aprox. | Hotel por definir

Propuesta de participación: Asociaciones pueden apoyar distribuyendo la convocatoria entre sus asociados, espacio de exhibición y facilitando material promocional. Al mismo tiempo, puede incluir finger food (*costo USD\$2000 a \$3000, dependiendo servicio requerido por gremio) con un máximo de 4 cupos en total.

Costo de participación: \$0

Modalidad de pago: N/A

c) Almuerzo Chile Week Chengdu
15 de octubre | 12:00 a 14:30hrs

Almuerzo de networking para profundizar las relaciones con las principales contrapartes en la ciudad Chengdu. Se invitarán autoridades, asociaciones, exportadores, importadores, plataformas de eCommerce y distribuidores. Asimismo, participarán profesionales en el rubro de alimentos tales como, chefs, prensa especializada, influencers, entre otros.

Propuesta de participación: Cada gremio tiene pre-asignado 3 cupos para la cena, libre de costo. Existe la posibilidad de comprar hasta 7 cupos adicionales por gremio.

Costo de participación: \$140 USD.

Modalidad de pago: Directamente al proveedor del servicio.

d) Visitas técnicas
15 de octubre | 14:30 a 18:00hrs

Visita técnica para los empresarios chilenos de acuerdo al sector que pertenecen con el objetivo de conocer el mercado local.

Propuesta de participación: se invitará a las asociaciones a participar de las visitas de acuerdo con el cupo disponible y sin costo adicional.

Costo de participación: \$0

Modalidad de pago: N/A

e) Livestreaming Chengdu
16 de octubre | 16:00 – 18:00hrs

Actividad promocional con KOLs para la promoción de los alimentos chilenos. Estos influencers llevarán la conducción de la actividad, enfocada al consumidor final. Se considera la participación de empresas chilenas en el mercado.

Propuesta de participación: Se invita a los gremios presentes en China a que participen con donativos de productos o merchandising para ser regalados durante los sorteos de la transmisión en vivo. Se invita a las empresas presentes en China a que participen con productos durante el livestreaming

**Los productos a donar y sus cantidades serán coordinados entre los gremios con la oficina comercial.*

Costo de participación: \$0

Modalidad de pago: N/A

3. BEIJING

a) Inauguración Chile Week Beijing

16 de octubre | 13:30 – 14:00hrs

Ceremonia de inauguración a realizarse en salón Ballroom de hotel con asistencia de autoridades chinas y chilenas, gremios chilenos, asociaciones chinas, empresas chilenas en el mercado chino, importadores, prensa e influencers.

**Eventual asistencia presidencial*

Se esperan 200 invitados aprox. | Hotel por definir

Propuesta de participación: asociaciones pueden apoyar distribuyendo la convocatoria entre sus asociados y facilitando material promocional libre de costo.

**El material promocional entregado debe ser coordinado con la oficina comercial.*

Costo de participación: \$0

Modalidad de pago: N/A

b) Encuentro de Negocios

16 de octubre | 14:00 – 17:00hrs

Encuentro de Negocios a realizarse presencialmente en Beijing con el objeto de reforzar la promoción de empresas chilenas, exhibición de muestras y catálogos digitales. Se contará con meeting point para reuniones con contrapartes relevantes.

Se invitará a importadores, distribuidores, retail, plataformas de eCommerce. Se dispondrá de un formulario digital para agendar reuniones con posterioridad al evento.

Se esperan 200 invitados aprox. | Hotel por definir

Propuesta de participación: Asociaciones pueden apoyar distribuyendo la convocatoria entre sus asociados, espacio de exhibición y facilitando material promocional. Al mismo tiempo, puede incluir finger food (**costo USD\$2000 a \$3000, dependiendo servicio requerido por gremio*) con un máximo de 4 cupos en total.

Costo de participación: \$0

Modalidad de pago: N/A

c) eCommerce Festival

16 de octubre | 15:30 – 17:00hrs

Actividad promocional con KOLs para la promoción y venta de productos chilenos. KOL será encargado de llevar la conducción de la actividad. Enfocado a consumidor final. Participación de empresas chilenas en el mercado a través de la plataforma Duoyin.

Propuesta de participación: Se invita a los gremios presentes en China a que participen con donativos de productos o merchandising para ser regalados durante los sorteos de la transmisión en vivo. Se invita a las empresas presentes en China a que participen con productos durante el livestreaming

**Los productos a donar y sus cantidades serán coordinados entre los gremios con la oficina comercial.*

Costo de participación: \$0

Modalidad de pago: N/A

d) Cena Chile Week Beijing

16 de octubre | 17:30 a 20:30hrs

**Eventual asistencia presidencial*

Una cena para profundizar las relaciones con las principales contrapartes en la ciudad de Beijing. Se invitarán autoridades, asociaciones, exportadores, importadores, plataformas de eCommerce y distribuidores. Asimismo, participarán profesionales en el rubro de alimentos tales como, chefs, prensa especializada, influencers, entre otros.

Se esperan 200 invitados aprox. | Hotel por definir

Propuesta de participación: Cada gremio tiene pre-asignado 3 cupos para la cena, libre de costo. Existe la posibilidad de comprar hasta 7 cupos adicionales por gremio.

Costo de participación: \$140 USD.

Modalidad de pago: Directamente al proveedor del servicio.

e) Visitas Técnicas

16 de octubre | 09:00 a 13:30hrs

Visita técnica para los empresarios chilenos de acuerdo al sector que pertenecen con el objetivo de conocer el mercado local.

Propuesta de participación: se invitará a las asociaciones a participar de las visitas de acuerdo con el cupo disponible. Sin costo adicional.

Costo Participación: \$0

Modalidad de pago: N/A

f) Cooking Show

17 de octubre | 11:00 a 12:30hrs

Evento especialmente dirigido a los gremios de alimentos con el fin resaltar las características y métodos de preparación de los productos chilenos, así como las novedades de la industria en materia de

sustentabilidad. Con foco en público profesional; *chefs, prensa especializada e influencers del rubro alimentario.*

Se esperan 20 invitados aprox. al ser un evento exclusivo | Hotel por definir

Propuesta de participación: los gremios podrán exhibir sus productos y difundir su relato.

Costo Participación: **\$3000** por gremio, sujeto a convocar un mínimo de 4 gremios.

Modalidad de pago: Los pagos se realizarán directamente al hotel en Beijing.

g) Open Day Embajada

17 de octubre | 17:30 a 20:30hrs

Evento dirigido a público final, con el objeto de potenciar la imagen país y generar mayor visibilidad y posicionamiento de la cooperación entre Chile y China. Ejes temáticos: iniciativas de sustentabilidad de Chile y sus empresas. Contará con exhibición de proyectos de triple impacto en áreas de protección ambiental, integración social, digitalización e innovación sustentable, cine y cultura.

Se esperan 500 personas aprox.

Propuesta de participación: participación con un stand de degustación, y eventualmente con material promocional sobre sus iniciativas de sustentabilidad. Participación sin costo.

**El material promocional u otros, debe ser coordinado con la oficina comercial.*

Costo Participación: \$0

Modalidad de pago: N/A

4. SHANGHÁI

a) Visitas Técnicas

18 de octubre | 14:00 a 18:00hrs

Visita técnica para los empresarios chilenos con el objetivo de conocer, para entender el ecosistema del comercio electrónico en China.

Propuesta de participación: se invitará a las asociaciones a participar de las visitas de acuerdo con el cupo disponible. Sin costo adicional.}

Costo Participación: \$0

Modalidad de pago: N/A

b) Inauguración Chile Week Shanghai

19 de octubre | 09:30 – 11:00hrs

Evento a realizarse en Shanghai de forma presencial. El público objetivo son autoridades chinas y chilenas, gremios chilenos, asociaciones chinas, empresas chilenas en el mercado chino, importadores, prensa e influencers.

Se esperan 200 invitados aprox. | Hotel por definir

Propuesta de participación: asociaciones pueden apoyar distribuyendo la convocatoria entre sus asociados y facilitando material promocional libre de costo.

**El material promocional entregado debe ser coordinado con la oficina comercial.*

Costo de participación: \$0

Modalidad de pago: N/A

c) Encuentro de Negocios

19 de octubre | 11:00 – 15:00hrs

Encuentro de Negocios a realizarse presencialmente en Shanghai con el objeto de reforzar la promoción de empresas chilenas, exhibición de muestras y catálogos digitales. Se contará con meeting point para reuniones con contrapartes relevantes.

Se invitará a importadores, distribuidores, retail, plataformas de eCommerce. Se dispondrá de un formulario digital para agendar reuniones con posterioridad al evento.

Propuesta de participación: Asociaciones pueden apoyar distribuyendo la convocatoria entre sus asociados, espacio de exhibición y facilitando material promocional. Al mismo tiempo, puede incluir finger food (**costo USD\$2000 a \$3000, dependiendo servicio requerido por gremio*) con un máximo de 4 cupos en total.

Costo de participación: \$0

Modalidad de pago: N/A

d) Livestreaming Promocional Shanghai

19 de octubre | 11:00 – 15:00hrs

Actividad promocional con KOLs para la promoción de los alimentos chilenos. KOL será encargado de llevar la conducción de la actividad. Enfocado a consumidor final. Participación de marcas sectoriales, empresas chilenas en China y gremios.

Propuesta de participación: Se invita a los gremios presentes en China a que participen con donativos de productos o merchandising para ser regalados durante los sorteos de la transmisión en vivo. Se invita a las empresas presentes en China a que participen con productos durante el livestreaming

**Los productos a donar y sus cantidades serán coordinados entre los gremios con la oficina comercial.*



Costo de participación: \$0
 Modalidad de pago: N/A

e) Almuerzo de Cierre Chile Week China
 20 de octubre | 12:30 a 15:00hrs

Evento de cierre de la *Semana de Chile en China* para profundizar las relaciones con las principales contrapartes en la ciudad Shanghai. Se invitarán autoridades, asociaciones, exportadores, importadores, plataformas de eCommerce y distribuidores. Asimismo, participarán profesionales en el rubro de alimentos tales como, chefs, prensa especializada, influencers, entre otros.

Se esperan 200 invitados aprox. | Hotel por definir

Propuesta de participación: Cada gremio tiene pre-asignado 3 cupos para la cena, libre de costo. Existe la posibilidad de comprar hasta 7 cupos adicionales por gremio.

Costo de participación: \$140 USD.

Modalidad de pago: Directamente al proveedor del servicio.

Calendario CHILE WEEK 2023

SHENZHEN	CHENGDU	BEIJING	SHANGHAI
14 de Octubre	15 y 16 de Octubre	16 y 17 de Octubre	18, 19 y 20 de Octubre
Inauguración y Museo de Sabores	Inauguración	Inauguración	Inauguración
Visita Puerto y Conversatorio de logística	Encuentro de Negocios	Encuentro de Negocios	Encuentro de Negocios
Cena Chile Week Shenzhen	Almuerzo Chile Week Chengdu	eCommerce Festival	Livestreaming Shanghai
	Visitas Técnicas	Cena Chile Week Beijing	Cena Chile Week Shanghai
	Seminario Multisectorial Inversiones	Visitas Técnicas	Visitas Técnicas
	Livestreaming Alimentos Chengdu	Cooking Show	
		Open Day	